



# INFORME DITRENDIA: MOBILE EN ESPAÑA Y EN EL MUNDO 2014

## la evolución del número de dispositivos móviles

	2012	2013	2018
China	173.4	315.5	424.2
US	114.4	134.0	176.9
India	20.5	49.2	140.0
Japan	36.5	44.5	47.4
Corea del Sur	30.7	26.3	28.3
España	76	84	96.0

**85,5 %** de los usuarios accede a internet desde el móvil en el mundo

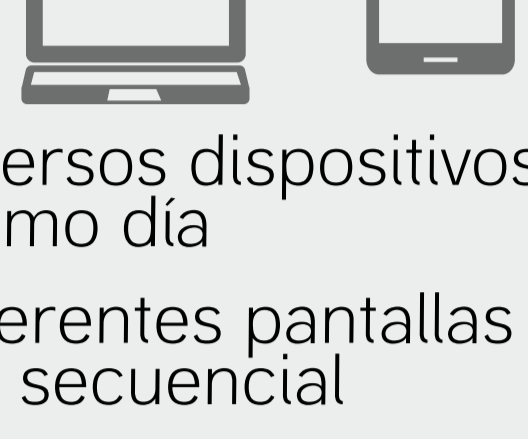


**20 millones** de españoles se conectan a internet a través del móvil

**EL USUARIO ES MULTIPANTALLA**

**98 %** utiliza diversos dispositivos en el mismo día

**90 %** utiliza diferentes pantallas de modo secuencial



**PERFIL DEL USUARIO DE MOBILE COMMERCE**  
**18-34 años**

**43%** DISPOSICIÓN DE LOS ESPAÑOLES A PAGAR DIRECTAMENTE CON SU MÓVIL EN LOS COMERCIOS

**TABLETS**

**43% usuario TIENE TABLET**

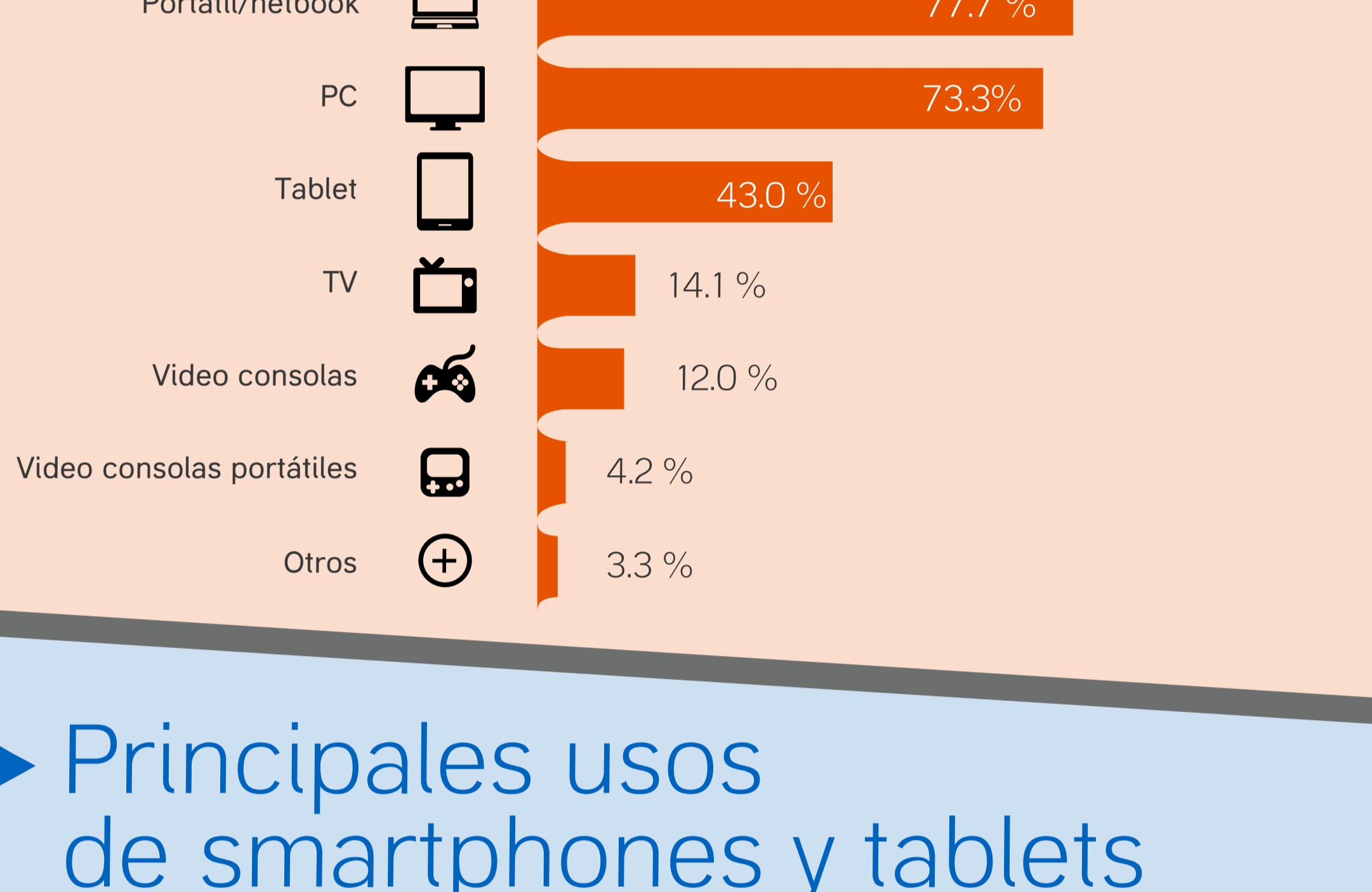
**45% usuario LO UTILIZA A DIARIO**

**LAS EMPRESAS SUSPENDEN EN MARKETING MÓVIL**

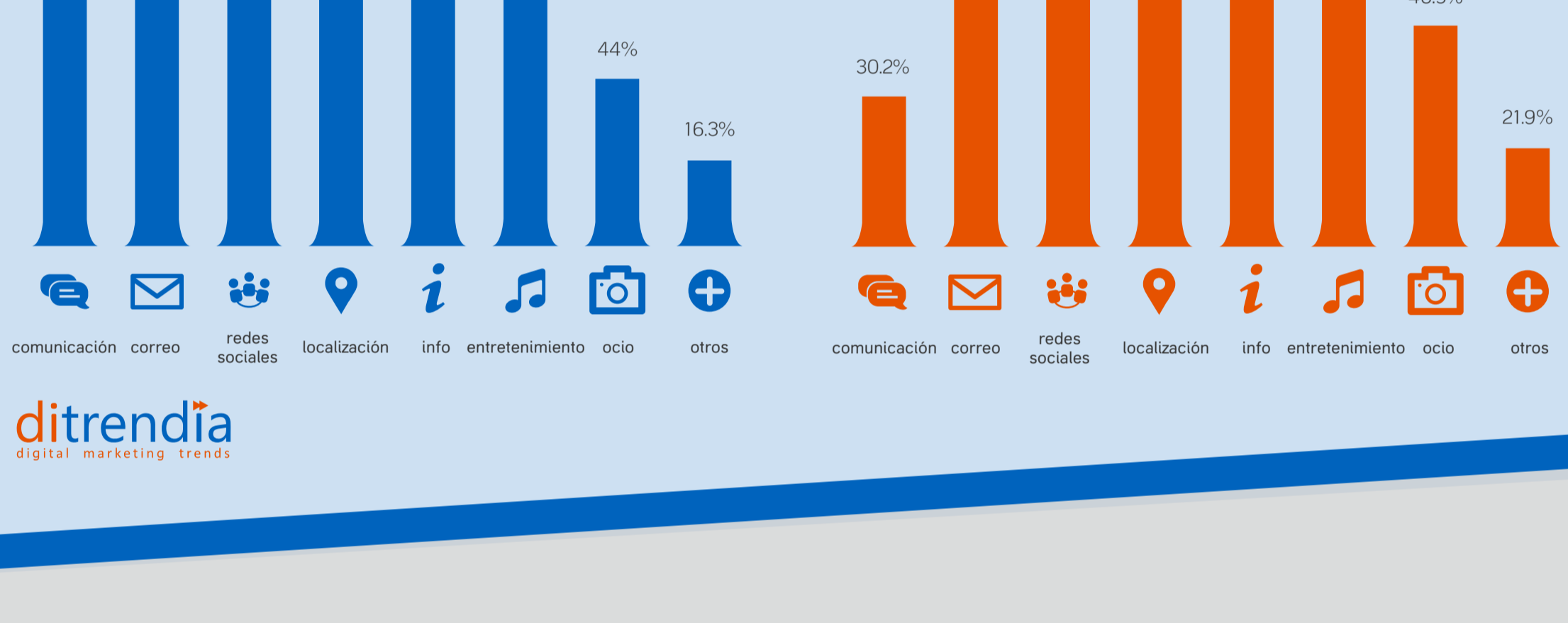


## Dispositivos usados para acceder a internet por los españoles

ditrendia digital marketing trends



## Principales usos de smartphones y tablets



## Viaje del usuario por la multipantalla



## Tráfico por dispositivo en un día laborable

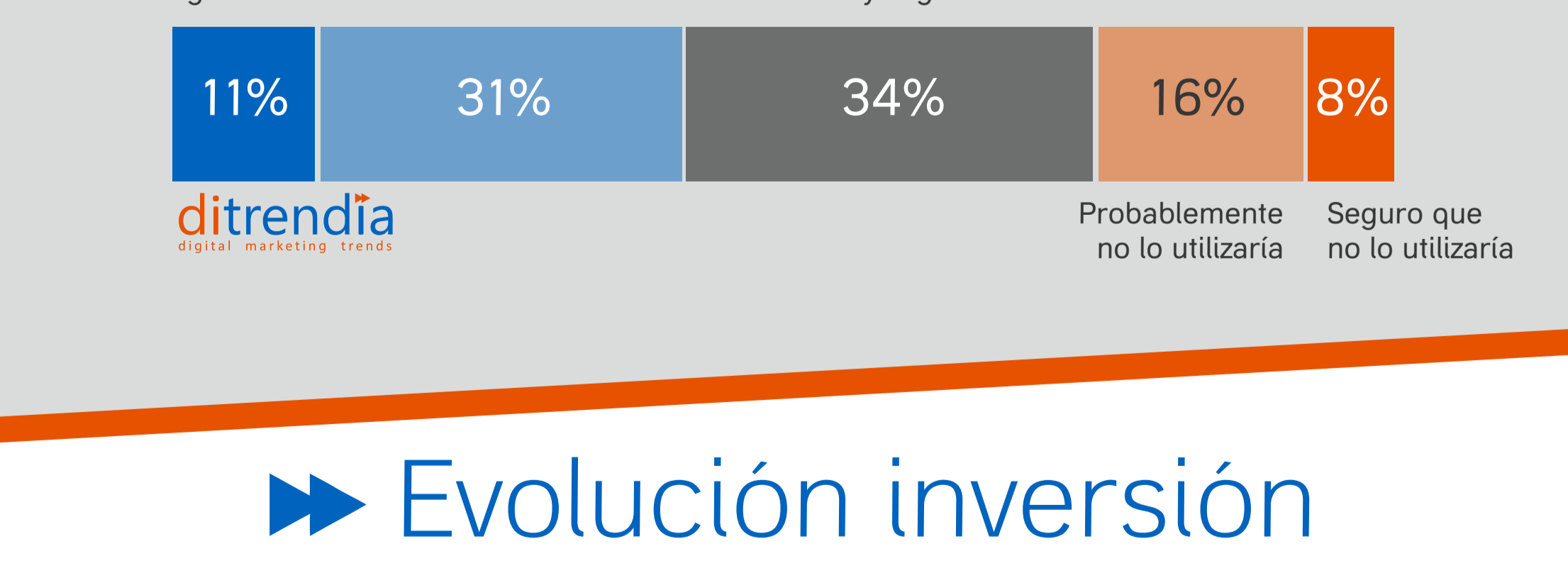


## Usos del mobile commerce

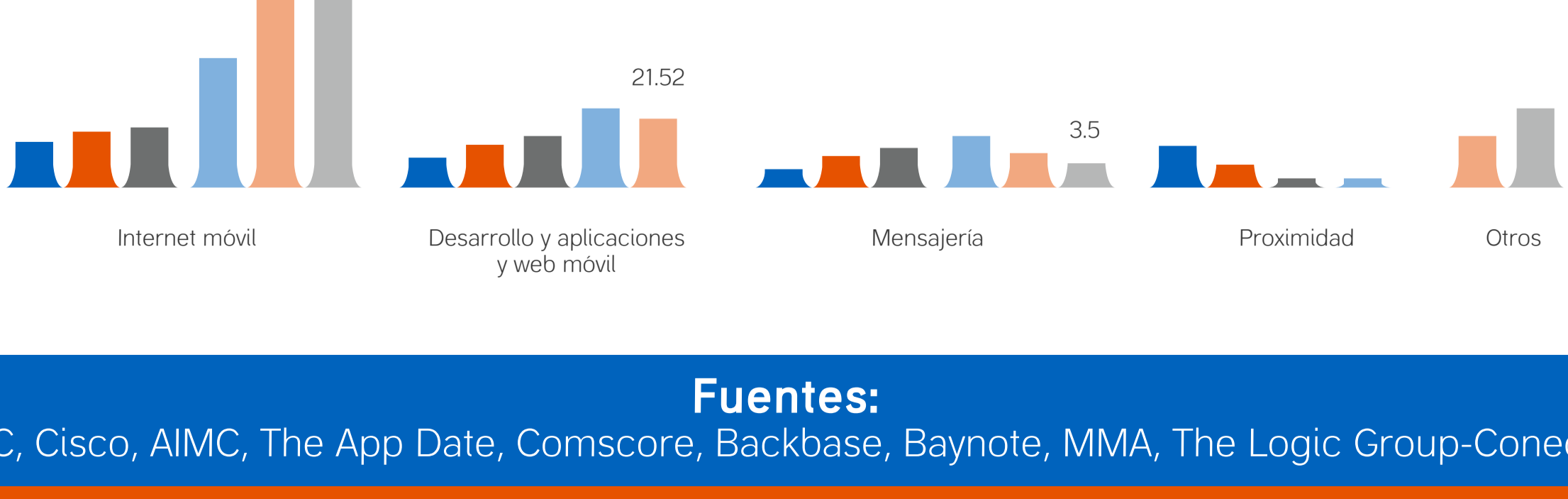
**30%** usan m-commerce

- Buscan ubicación y horarios: **70%**
- Compran por la app de la marca: **34%**
- Reciben cupones rescuento y promociones: **63%**
- Consulta de precios online antes de comprar en la tienda física: **64%**
- Consulta en la tienda física antes de comprar online: **62%**

## Actitud frente al pago con el móvil en España



## Evolución inversión en marketing móvil por tipologías en España (2008-2013)



Fuentes:

IDC, Cisco, AIMC, The App Date, Comscore, Backbase, Baynote, MMA, The Logic Group-Conecta

Descarga el informe completo en: [www.ditrendia.es](http://www.ditrendia.es)